➕ Servizio **APP** – PWA, Android e iPhone – **da €190**

Descrizione:

Trasformiamo il sito del cliente in un'app con il suo nome e il suo logo. I clienti la installano sul telefono, ricevono le notifiche con le offerte e tornano a comprare, senza cercare il negozio ogni volta su Google.

Cliente ideale:

- Attività con clienti abituali: negozi, ristoranti, palestre, parrucchieri
- Chi fa spesso promozioni, nuovi arrivi o eventi
- Chi ha già un sito e vuole un canale diretto con i propri clienti

Le due soluzioni:

- App Light (PWA): si installa dal sito con un tocco, icona sul telefono, apertura a schermo intero, notifiche
- App Store: app vera su Google Play e App Store, con nome, logo e colori del cliente, notifiche push illimitate e statistiche

Prezzo e condizioni:

- App Light – inclusa nei pacchetti da Premium in su; €190 con il Basic
- App Store (Android + iPhone) – €990 una tantum; solo Android €590
- Account sviluppatore a carico del cliente: Google circa 25 $ una volta, Apple circa 99 $ l'anno
- Prezzi finali: IVA non applicata (regime forfettario)
- Acconto del 50% alla firma, saldo alla pubblicazione; tempi indicativi 2–4 settimane

Risultato atteso:

✅ Il negozio sempre presente sullo smartphone dei clienti

✅ Offerte comunicate in un attimo con le notifiche

✅ Clienti che tornano più spesso a comprare

Messaggio chiave:

"Un sito ti fa trovare, un'app ti fa ricordare."

Upsell consigliati:

- Passaggio da App Light ad App Store
- Piano di manutenzione Plus per aggiornamenti e modifiche
- Campagne di notifiche per lanci e saldi

Operazione senza applicazione dell'IVA ai sensi dell'art. 1, commi 54-89, L. 190/2014 (regime forfettario)

1 App Light – PWA (Progressive Web App)

Cosa fa:
È il sito che si comporta come un’app. Il cliente lo apre dal telefono e con un tocco lo aggiunge alla schermata, come un’app vera:

- Icona del negozio tra le app del telefono
- Apertura a schermo intero, senza la barra del browser
- Notifiche sulle novità
- Nessun passaggio dagli store

Esempio pratico:

- Una cliente visita il sito di un negozio di abbigliamento e lo aggiunge alla schermata. Ogni volta che vuole fare un acquisto, lo apre con un tocco.

Perché serve:

- Costa poco e si attiva in pochi giorni
- Non servono account Google o Apple
- Si aggiorna insieme al sito

2 App Store – Google Play e App Store

Cosa fa:
È un’app vera, pubblicata negli store con il nome e il logo del cliente. Si scarica come qualsiasi altra app e offre:

- Presenza su Google Play e App Store
- Notifiche push che arrivano anche ad app chiusa
- Contenuti presi direttamente dal sito
- Statistiche di utilizzo

Esempio pratico:

- Il venerdì il negozio manda una notifica: «Weekend di saldi, -20% su tutto». In pochi minuti la ricevono tutti i clienti che hanno l’app.
- Un nuovo prodotto caricato sul sito compare subito anche nell’app.

Perché serve:

- Dà prestigio e fiducia: «Ci trovi anche su App Store»
- Fa tornare i clienti con le notifiche
- Nessun canone mensile per l’app

Operazione senza applicazione dell’IVA ai sensi dell’art. 1, commi 54-89, L. 190/2014 (regime forfettario)